



## DOSSIER DE PRESSE

# Baromètres annuels de perception des Chargeurs

Transports routier, ferroviaire, fluvial et combiné,  
maritime et fonction douane pour l'année 2025

### Sommaire

- p.2 Introduction
- p.4 Baromètre Transport routier
- p.6 Baromètre Transport ferroviaire et combiné
- p.8 Baromètre Transport fluvial et combiné
- p.10 Baromètre Transport maritime
- p.12 Baromètre Fonction Douane
- p.13 Acteurs des Baromètres

## Introduction

L'économie européenne et les entreprises font face à d'importantes contraintes issues d'une conjoncture complexe. Les chaînes logistiques s'avèrent alors être un levier stratégique. Les Chargeurs, donneurs d'ordres en matière de transport, voient leurs besoins évoluer au regard des transformations de leurs activités, à moyen comme à long terme, des évolutions réglementaires, mais aussi au regard des évolutions du marché et des solutions et prestations (offres, matériel, énergies...). La performance environnementale et les enjeux de la digitalisation s'ajoutent dorénavant aux impératifs de coût et de fiabilité qui se présentent aux Chargeurs.

D'année en année, au travers des Baromètres annuels de perception des Chargeurs, **l'Association des Utilisateurs de Transport de Fret** cherche à proposer une analyse de leur vision, alors que leurs activités sont multiples et leurs usages multimodaux, et à mieux comprendre l'évolution des enjeux qui sont les leurs.

Menées par le cabinet **Eurogroup Consulting**, les études qui constituent les Baromètres de perception des Chargeurs sont une grille d'analyse approfondie du secteur logistique et de la Supply Chain en France.

## Les Baromètres annuels de perception des Chargeurs : des outils de référence

Depuis plus de dix ans, **l'AUTF** interroge les Chargeurs en vue d'étudier leurs perceptions et attentes dans tous les modes de transport ainsi qu'en matière de douane.

Pour porter cette expertise, Eurogroup Consulting accompagne **l'AUTF** sur les études Transports Routier, Ferroviaire et combiné, Fluvial et combiné, Maritime ainsi que sur l'étude dédiée à la fonction Douane.

Les Baromètres de perception dressent ainsi la vision des Chargeurs d'un secteur en pleine mutation, confronté à des défis majeurs, mais également porteur d'opportunités significatives. Les enjeux environnementaux et la complexité du contexte géopolitique, parallèlement aux impératifs de performance opérationnelle, dessinent les contours du transport et de la logistique. Ces baromètres en témoignent.

Son expertise et sa notoriété font de **l'AUTF** un interlocuteur privilégié et le porte-parole historique des Chargeurs auprès des parties prenantes publiques et privées, instances nationales, européennes et internationales.

Les « Baromètres de perception des Chargeurs » sont ainsi devenus incontournables tant pour les professionnels que pour les médias spécialisés.

## **Observatoire national de la Logistique - AUTF : la « qualité de service dans le domaine du transport » au cœur d'un partenariat**

L'**Université Gustave Eiffel** coordonne l'Observatoire national de la Logistique, pour le compte de la Direction générale des Infrastructures, des Transports et des Mobilités. Son ambition est de rapprocher, consolider et tirer les enseignements des données quantitatives et qualitatives relatives à la logistique déjà produites régulièrement par les administrations publiques, par les organisations professionnelles et par les organismes scientifiques.

L'observatoire produit annuellement des tableaux de bord, qui présentent les chiffres clés et les tendances concernant le transport routier de marchandises, le transport ferroviaire et fluvial et le transport maritime et aérien. S'y ajoute une analyse de la performance économique, sociale et des impacts environnementaux du transport de fret et de la logistique, ainsi que des liens entre logistique et territoire.

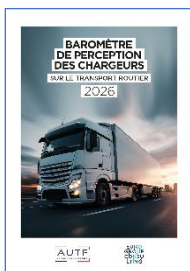
Alors que le sujet de la performance de la logistique et du transport est au cœur des enjeux, tant pour les politiques publiques que pour les Chargeurs, une collaboration s'est naturellement engagée entre l'**AUTF** et l'**Université Gustave Eiffel**, afin d'approfondir ce sujet et, plus particulièrement d'éclairer la notion de « qualité de service ».

Le « Baromètre de perception des Chargeurs » s'avère être l'outil idoine pour sonder les Chargeurs dans ce domaine.

## **2025 s'est imposée comme un exercice d'équilibre permanent pour les Chargeurs**

Le secteur du transport et de la logistique évolue dans un contexte marqué par une forte instabilité politique, réglementaire et géopolitique. Les entreprises doivent continuellement adapter leurs chaînes d'approvisionnement face aux nouvelles réglementations, aux tensions internationales et aux évolutions des marchés. Cette incertitude conduit à davantage de prudence dans les investissements, notamment concernant la décarbonation du transport et le report vers des modes ferroviaires ou fluviaux. Malgré ces difficultés, les échanges internationaux ont fait preuve d'une réelle résilience en 2024 et 2025, avec des volumes de transport maritime et aérien en légère hausse.

En France, la légère reprise économique, la maîtrise de l'inflation et les travaux menés dans le cadre de la conférence « Ambition France Transports » ouvrent des perspectives encourageantes. Les pouvoirs publics cherchent à financer la modernisation des infrastructures et à accélérer la décarbonation du fret, tandis que les acteurs privés investissent dans des solutions multimodales innovantes. Dans ce contexte, les Chargeurs doivent arbitrer entre performance économique, compétitivité et réduction de leur impact environnemental. La résilience, l'agilité et l'efficacité opérationnelle apparaissent désormais comme des leviers essentiels pour faire face à un environnement durablement incertain.



# Baromètre de perception des Chargeurs 2026

## Transport routier

[Télécharger le baromètre](#)

### Synthèse

Dans un marché qui se tend malgré des volumes stables, les Chargeurs sont préoccupés par la fragilité financière de certains transporteurs. Eux-mêmes confrontés sur leurs marchés à des conditions économiques difficiles, alors que compétitivité et qualité de service sont des impératifs immédiats, ils comptent s'appuyer sur une relation solide avec leurs prestataires pour répondre aux enjeux de la décarbonation et du digital.

### Conjoncture et prix

Les volumes routiers ont été majoritairement stables en 2025 : 41 % du panel constate une stabilité, et 60 % anticipe une stabilité en 2026.

La hausse moyenne des prix hors énergie est contenue à +1,95 % sur l'exercice 2025. Seuls 10 % des répondants ont observé une baisse des prix moyens, tandis que 21 % déclarent des progressions de 4 % ou plus.

NB : l'enquête a été conduite entre décembre 2025 et janvier 2026, avant le déclenchement du conflit au Moyen-Orient.

### Capacité et marché

Les capacités restent globalement disponibles en marchandise générale, même si 30 % à 40 % des entreprises déclarent des difficultés selon la géographie des flux.

Les tensions sont plus marquées en température dirigée et en vrac solide, notamment sur les flux régionaux et nationaux, avec des anticipations 2026 plus tendues sur certaines catégories.

### Satisfaction et différences avec les années passées

La qualité de service globale progresse à 3,88/6, contre 3,54 l'année précédente. Ce chiffre masque toutefois des disparités selon les secteurs.

Les trois points forts restent identiques à ceux de l'an dernier : relation client, respect des délais et réactivité.

La traçabilité reste en retrait à 2,79/6 et constitue le critère le moins bien noté ; la capacité d'innovation demeure également faible à 2,99/6.

### Achats et leviers

Les Chargeurs ont recours autant à des grands groupes de transport (80 % des répondants) qu'à des TPE ou PME (79 %), majoritairement français. Environ la moitié d'entre eux travaillent avec des commissionnaires de transport.

La situation financière des transporteurs suscite une vigilance accrue : 40 % des répondants la jugent fragile ou très fragile.

Pour le choix des prestataires, le triptyque qualité de service - coûts - engagement capacitaire reste incontournable. Derrière ces fondamentaux, l'étendue de l'offre et la démarche RSE font la différence.

Pour optimiser le transport routier, les Chargeurs privilégient le renforcement de la relation avec leurs prestataires habituels, puis l'optimisation des taux de remplissage.

## Enjeux de l'exercice à venir

La maîtrise des coûts s'impose comme un enjeu immédiat de compétitivité pour l'exercice à venir, devant la qualité de service qui prenait la tête l'année précédente.

Les enjeux de RSE devançant cette année ceux de résilience et d'agilité de l'organisation transport ; la digitalisation et les services différenciants restent en queue de peloton.

Tous les secteurs partagent le même socle de priorités - coûts et qualité de service -, même si le BTP/génie civil place la qualité de service devant les coûts et si le commerce de détail comme l'industrie chimique accordent une place plus élevée aux enjeux de transformation.

## Report modal

L'appréciation de l'offre alternative à la route est encore hétérogène. Environ 1/3 des répondants ne savent pas se positionner et représentent peut-être un gisement à sensibiliser.

Le développement du report modal vers le ferroviaire ou le fluvial repose d'abord sur la performance et la disponibilité des infrastructures, puis sur l'amélioration de l'offre ; les incitations financières, la stratégie de l'État constituent ensuite des signaux attendus, devant la réglementation.

Pour les utilisateurs du routier, les critères d'amélioration de l'offre qui pourraient déclencher le report modal sont avant tout la fiabilité, la compétitivité prix et la flexibilité.

Parmi les leviers envisagés, la prise en compte du coût du carbone ressort en tête, citée par 34 % des répondants, devant la fixation d'objectifs de report modal (29 %) et la revue du réseau d'approvisionnement ou de distribution (28 %). À noter : 31 % considèrent le report modal comme non applicable.



# Baromètre de perception des Chargeurs 2026

## Transport ferroviaire et combiné

Télécharger le baromètre

### Synthèse

Le ferroviaire progresse en satisfaction globale mais demeure pénalisé par une perception contrastée de sa fiabilité, de sa réactivité et de sa compétitivité prix.

### Conjoncture et prix

Le panel observe une stabilité dominante des volumes : 49 % des répondants déclarent des volumes stables en 2025 et 59 % anticipent une stabilité en 2026.

La hausse moyenne des prix atteint +2,01 % à flux comparables ; aucun répondant ne déclare de recul des prix du transport ferroviaire.

La compétitivité prix par rapport à la route reste partagée : 43 % du panel la juge bonne, très bonne ou excellente, tandis que 43 % l'estiment insuffisante, très insuffisante ou non compétitive.

### Satisfaction et différences avec les années passées

La qualité de service globale progresse à 3,38/6, contre 3,10 l'an dernier ; cette évolution doit toutefois être interprétée avec prudence compte tenu d'un panel comprenant davantage d'utilisateurs du transport combiné rail-route.

La relation client reste le premier point fort du ferroviaire (3,91/6), devant le traitement des litiges et les aléas avant prise en charge de la marchandise.

La traçabilité progresse fortement, à 3,04/6 contre 2,59/6 l'an dernier, mais demeure seulement en septième position.

La réactivité reste le principal irritant avec 2,45/6, malgré une amélioration par rapport à l'an dernier.

Les utilisateurs du transport combiné uniquement sont en moyenne moins satisfaits que les utilisateurs du ferroviaire conventionnel, notamment sur le respect des délais et la traçabilité.

### Enjeux de l'exercice à venir

Les répondants au baromètre ferroviaire placent en tête les enjeux classiques : maîtrise des coûts, qualité de service, puis agilité et résilience de l'organisation transport.

La digitalisation du transport et les services différenciants restent les moins prioritaires, malgré quelques exceptions sectorielles : l'industrie chimique accorde davantage de poids à la digitalisation, tandis que l'industrie agroalimentaire place les services différenciants vis-à-vis de ses propres clients plus haut dans ses priorités.

Le classement évolue selon les secteurs : le commerce de détail et l'industrie agroalimentaire font remonter la démarche RSE transport, tandis que la construction / BTP / génie civil place la qualité de service en première position.

### Organisation du transport

Le transport ferroviaire reste une affaire de spécialistes : les entreprises ferroviaires demeurent les interlocuteurs privilégiés, devant les commissionnaires et les opérateurs de transport combiné.

## Report modal

Pour maintenir et développer le report modal vers le ferroviaire, les Chargeurs attendent avant tout une performance opérationnelle renforcée : disponibilité des infrastructures et amélioration de l'offre.

Les attentes vis-à-vis de l'État - stratégie de développement du mode, incitations financières et signaux réglementaires - restent déterminantes, en particulier pour les non-utilisateurs du ferroviaire.

La prise en compte du coût du carbone apparaît comme le premier levier envisagé par les utilisateurs du ferroviaire (37 %) ; à l'inverse, 41 % des non-utilisateurs n'envisagent pas de report modal.



## Baromètre de perception des Chargeurs 2026

### Transport fluvial et combiné

[Télécharger le baromètre](#)

#### Synthèse

Le fluvial conserve une image de mode fiable, mais l'édition 2026 fait ressortir une satisfaction plus nuancée, en particulier sur la réactivité et l'innovation.

#### Conjoncture et prix

Les volumes fluviaux apparaissent globalement stables : 41 % du panel constate une stabilité en 2025, 32 % une croissance et 27 % une régression ; 68 % anticipent une stabilité en 2026.

Les prix augmentent en moyenne de +3,68 %, soit la hausse la plus élevée parmi les modes de transport étudiés.

La compétitivité prix par rapport à la route obtient une note de 3,55/6, similaire à l'an dernier, mais la part de répondants la jugeant bonne, très bonne ou excellente recule à 55 %, contre 64 % en 2024.

#### Satisfaction et différences avec les années passées

La qualité de service globale atteint 3,77/6 : elle reste supérieure à celle du ferroviaire et proche de celle du routier, mais recule nettement par rapport à la perception du panel de l'an dernier (4,38/6).

Les Chargeurs saluent le respect des délais, la régularité du service et la faible fréquence des aléas lors de l'exécution du transport.

La capacité d'innovation reste le critère le plus faiblement évalué, à 2,73/6, même si elle progresse fortement par rapport à l'an dernier (1,93/6).

La traçabilité progresse également fortement, à 3,32/6 contre 2,38/6 l'an dernier.

Les utilisateurs du fluvial combiné sont globalement moins satisfaits que les utilisateurs du conventionnel, notamment sur la traçabilité, l'adéquation coût/niveau de service et les aléas avant prise en charge, traduisant sans doute la complexité induite par la rupture de charge.

#### Enjeux de l'exercice à venir

Les utilisateurs du fluvial placent en tête la maîtrise des coûts, devant la résilience de l'organisation transport et la qualité de service.

La digitalisation du transport et les services différenciants vis-à-vis de leurs propres clients restent les moins prioritaires.

Les priorités restent toutefois différenciées selon les secteurs : le commerce de détail fait remonter la démarche RSE et la digitalisation, tandis que la construction/BTP/génie civil place la qualité de service en première position.

#### Organisation du transport

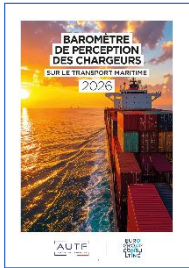
Les commissionnaires de transport, notamment spécialisés, sont les premiers interlocuteurs pour l'organisation des flux fluviaux, devant les transporteurs directement.

## Report modal

Pour maintenir et développer le report modal vers le fluvial, les utilisateurs attendent d'abord des incitations financières directes, puis un renforcement de la performance opérationnelle : infrastructures, amélioration de l'offre.

Les non-utilisateurs du fluvial restent d'abord sensibles à la performance du mode - incontournable, puis aux incitations financières, à la réglementation et à la stratégie de l'État.

La prise en compte du coût du carbone est le premier levier cité par les utilisateurs du fluvial (36 %), devant la fixation d'objectifs de report modal et la revue des réseaux d'approvisionnement ou de distribution ; 32 % n'envisagent pas de report modal supplémentaire.



# Baromètre de perception des Chargeurs 2026

## Transport maritime

[Télécharger le baromètre](#)

### Synthèse

Après une année 2024 très perturbée, le maritime affiche une amélioration de la qualité de service perçue, mais demeure le mode le moins bien noté sur la satisfaction globale.

### Conjoncture et prix

Les volumes maritimes sont majoritairement stables : 58 % des répondants déclarent des volumes stables en 2025 et 62 % anticipent une stabilité en 2026.

Les prix progressent en moyenne de +2 %, avec de fortes disparités : un tiers du panel observe une stabilité, un tiers une baisse et un tiers une hausse.

Près de trois quarts des répondants ont recours à des commissionnaires de transport pour leurs flux maritimes, une proportion en progression par rapport au panel des deux éditions précédentes.

### Satisfaction et différences avec les années passées

La qualité de service globale progresse à 3,08/6, contre 2,59/6 l'an dernier, mais reste inférieure aux niveaux observés pour le routier, le fluvial et le ferroviaire.

La relation client et la traçabilité constituent les principaux points de satisfaction du mode maritime.

La réactivité, la capacité d'innovation et le respect des délais demeurent les critères les plus faibles ; le respect des délais progresse néanmoins de +0,61 point par rapport au baromètre précédent, ce qui s'explique aisément au vu de la conjoncture.

### Ports et compagnies maritimes

Les ports français progressent nettement : 78 % des répondants se déclarent satisfaits ou très satisfaits, soit 13 points de plus qu'en 2024 et 18 points de plus qu'en 2023.

HAROPA, le Grand Port Maritime de Marseille et le port d'Anvers constituent les trois ports les plus utilisés par le panel.

CMA CGM reste la compagnie maritime la plus sollicitée, citée par 76 % des répondants, et obtient un niveau de satisfaction élevé avec 82 % de répondants satisfaits ou très satisfaits.

Les choix de ports restent d'abord guidés par les coûts, les risques de congestion/blocages et les franchises, davantage que par le fait de choisir un port français.

### Enjeux de l'exercice à venir

Les utilisateurs du maritime placent en tête la maîtrise des coûts, suivie de la qualité de service et du renforcement de la démarche RSE transport.

La résilience et l'agilité de l'organisation transport restent également présentes, mais derrière ce trio de priorités, la digitalisation et les services différenciants demeurent les moins prioritaires.

La maîtrise des coûts fait consensus dans les trois secteurs les plus représentés ; la démarche RSE remonte en deuxième position pour l'industrie agroalimentaire et le commerce de détail, mais seulement en cinquième position pour l'industrie chimique.

### **Pré et post-acheminement**

La route reste quasi systématique pour les flux de pré et post-acheminement sur le territoire français, utilisée par 98 % du panel.

Le combiné rail-route (35 %) et le combiné fleuve-route (28 %) apparaissent comme les principales alternatives utilisées, tandis que le ferroviaire et le fluvial conventionnels restent inférieurs à 10 %.

### **Report modal**

Au regard du poids de la route en pré et post-acheminement, le potentiel de report modal porte d'abord sur la montée en puissance des solutions combinées, déjà identifiées par les Chargeurs du maritime comme les principales alternatives.

Pour développer le report modal vers le fluvial ou le ferroviaire, les Chargeurs du maritime attendent d'abord des infrastructures performantes et une amélioration de l'offre, avant les incitations financières, la réglementation et la stratégie de l'État.

Le ferroviaire apparaît comme le mode massifié le plus adapté aux besoins des utilisateurs du maritime : 50 % estiment que le combiné rail-route correspond totalement ou partiellement à leurs besoins, contre 38 % pour le ferroviaire conventionnel et 29 % pour le fluvial conventionnel comme pour le combiné fleuve-route.

Les critères d'amélioration de l'offre attendus sont la fiabilité, la flexibilité et la compétitivité prix ; parmi les leviers envisagés, la prise en compte du coût du carbone est citée par 36 % des répondants, devant la fixation d'objectifs de report modal (29 %).



## Baromètre de perception des Chargeurs 2026

### Fonction Douane

[Télécharger le baromètre](#)

#### Synthèse

Dans un contexte réglementaire dense, la fonction Douane confirme son rôle stratégique au sein des entreprises, avec une satisfaction globale légèrement au-dessus de la moyenne et des irritants persistants.

#### Résultat global

La note globale du Baromètre Douane s'établit à 6,1/10, légèrement au-dessus de la moyenne. Les résultats sont dans l'ensemble légèrement à la hausse par rapport à l'an dernier, dans un contexte particulièrement complexe sur le plan douanier.

#### Relations avec l'écosystème douanier

La relation avec les prestataires RDE hors expressistes reste la mieux évaluée, avec une moyenne de 7,5/10. La qualité de la relation avec les RDE atteint 8,1/10, meilleure moyenne du baromètre avec la relation à l'administration.

La relation avec les expressistes demeure le principal sujet d'insatisfaction, avec une moyenne de 4,3/10. Les difficultés portent notamment sur l'accès aux données et documents demandés et sur le rapprochement de l'autoliquidation de TVA d'importation avec la CA3.

La relation avec l'administration des Douanes progresse nettement et atteint 7,3/10, en hausse de 0,7 point par rapport à l'année dernière.

#### Procédures et contrôles

La perception des formalités et procédures douanières reste inférieure à la moyenne, à 5,1/10. Les coûts des prestations douanières internalisées ou externalisées constituent l'item le plus faible de cette section, à 4,3/10.

La perception des contrôles et contentieux progresse à 6,1/10, mais les contrôles ex post restent perçus comme consommateurs de ressources.

#### Rôle interne

Le rôle de responsable Douane obtient également 6,1/10. La fonction apparaît de mieux en mieux comprise, mais la gestion des compétences internes demeure une difficulté majeure, avec une note de 4,5/10.

#### Questions d'actualité

La réforme de l'Union douanière européenne est accueillie avec un optimisme mesuré : 50 % des répondants en anticipent un impact positif, tandis qu'environ un tiers se montrent sceptiques et 20 % ne se prononcent pas.

La bascule vers les nouveaux systèmes douaniers nationaux Delta Import et Delta Export est jugée bien gérée par 65,6 % des répondants, mais suscite davantage de réserves dans l'industrie chimique.

62,5 % des répondants anticipent des risques douaniers importants pour 2026, confirmant la nécessité d'une fonction Douane robuste, transverse et intégrée à la stratégie Supply Chain.

82,8 % des répondants déclarent profiter pleinement des préférences tarifaires offertes par les accords de libre-échange de l'Union européenne.

\*\*\*\*\*

### À propos de l'Association des Utilisateurs de Transport de Fret – AUTF

Association professionnelle des Chargeurs, l'Association des Utilisateurs de Transport de Fret représente et accompagne les entreprises agricoles, industrielles et commerciales dont l'activité nécessite le transport de marchandises, quels que soient les modes de transport. Son action s'inscrit dans une démarche globale d'amélioration de la performance économique et environnementale des chaînes de transport au service de la compétitivité et des enjeux RSE des entreprises ainsi que de l'attractivité du territoire.

L'AUTF valorise et défend les intérêts des Chargeurs en matière de transport et de douane auprès des pouvoirs publics et dans les différentes instances internationales, européennes et nationales. Face aux enjeux politiques, économiques et sociétaux liés au transport de marchandises ainsi qu'aux évolutions du secteur, elle les fédère autour d'un partage de bonnes pratiques et d'informations/conseils en assurant une veille réglementaire. Par ailleurs, elle les accompagne dans la réflexion et la mise en place de solutions adaptées à leurs enjeux de décarbonation et de transition énergétique.

Son expertise et sa notoriété font de l'AUTF un interlocuteur privilégié et le porte-parole des Chargeurs auprès des parties prenantes professionnelles, publiques comme privées, ainsi que des médias.

En savoir davantage → [www.autf.fr](http://www.autf.fr)

### À Propos d'Eurogroup Consulting

Eurogroup Consulting est un cabinet de conseil français, 100% indépendant et spécialisé en stratégie, organisation et management. Avec 400 collaborateurs qui interviennent sur tout le territoire en France et une présence accrue à l'international (à travers le réseau de cabinets indépendants NextContinent, dont il est fondateur), le cabinet est reconnu pour ses interventions dans tous les domaines d'activités des secteurs privé et public : aérospatial et défense, énergie et utilities, industrie, mobilités, santé, protection sociale et assurance, secteur public, banque et services financiers, collectivités territoriales et automobile.

Dans un contexte d'accélération des grandes transitions, les équipes d'Eurogroup Consulting développent une approche qui permet d'accompagner chaque organisation vers des résultats positifs, utiles et durables.

En savoir plus → [www.eurogroupconsulting.com](http://www.eurogroupconsulting.com)

### À Propos de l'Université Gustave Eiffel

L'Université Gustave Eiffel est un établissement d'enseignement et de recherche spécialisé en particulier sur les sujets des villes durables et des mobilités, qui réunit des expertises disciplinaires très variées pour aborder la diversité des enjeux associés à ces sujets et éclairer les politiques publiques.

Fort de son expertise, de son implantation nationale et de ses équipements d'envergure, l'université a également mandat de co-porter le Programme et Equipement Prioritaire de Recherche sur la digitalisation et la décarbonation des mobilités, et ce faisant de structurer la communauté de recherche et d'innovation nationale sur le sujet.

L'observatoire national de la Logistique → [découvrir](#)

## Contacts presse

**Wandrille Clermontel (Taddeo)**

[teameurogroup@taddeo.fr](mailto:teameurogroup@taddeo.fr)

06 58 53 45 91

**Chloée de la Simone (AUTF)**

[chloee.delasimone@autf.fr](mailto:chloee.delasimone@autf.fr)

06 17 01 49 79