



Le Baromètre Transport Engagé

2025

Comprendre les enjeux, difficultés et besoins concrets des entreprises du transport et de la logistique pour accélérer leur transition écologique.



SOMMAIRE

À propos	3
1. Contexte et méthodologie de l'enquête	5
2. Qui sont les entreprises interrogées ?	10
3. L'engagement RSE des entreprises de transport	13
4. Les enjeux auxquels sont confrontées les entreprises du transport et de la logistique	17
5. Quels sont les grands défis des entreprises ?	28
6. Les principaux besoins et solutions plébiscités par les entreprises	34
Conclusion	44

À PROPOS

→ Le programme EVE



Ce baromètre s'inscrit dans le cadre du **programme EVE – Engagements Volontaires pour l'Environnement – Transport et Logistique**, un dispositif national lancé en 2018 pour accompagner les acteurs du transport et de la logistique dans leur **transition écologique**.

Le programme EVE vise à **réduire les émissions de gaz à effet de serre et les polluants atmosphériques** des activités de transport, à travers une démarche volontaire et progressive.



Il repose sur plusieurs dispositifs adaptés à chaque profil d'entreprise :



FRET21 pour les chargeurs



EVcom pour les commissionnaires de transport



Objectif CO2 pour les transporteurs et les grossistes

Le programme EVE est porté par **l'ADEME, Eco CO2 et les organisations professionnelles** du secteur (AUTF, CGF, FNTR, FNTV, OTRE, Union TLF).

Il bénéficie du soutien du gouvernement. Il est financé via les **certificats d'économies d'énergie (CEE)**.



C'est dans ce contexte que les porteurs du programme EVE ont lancé une enquête nationale afin de mieux comprendre les enjeux, les freins et les besoins concrets des entreprises du transport et de la logistique en matière de transition écologique.

⬇ Depuis sa création, **plus de 4 000 entreprises** ont été accompagnées dans leurs démarches de réduction d'impact environnemental.*

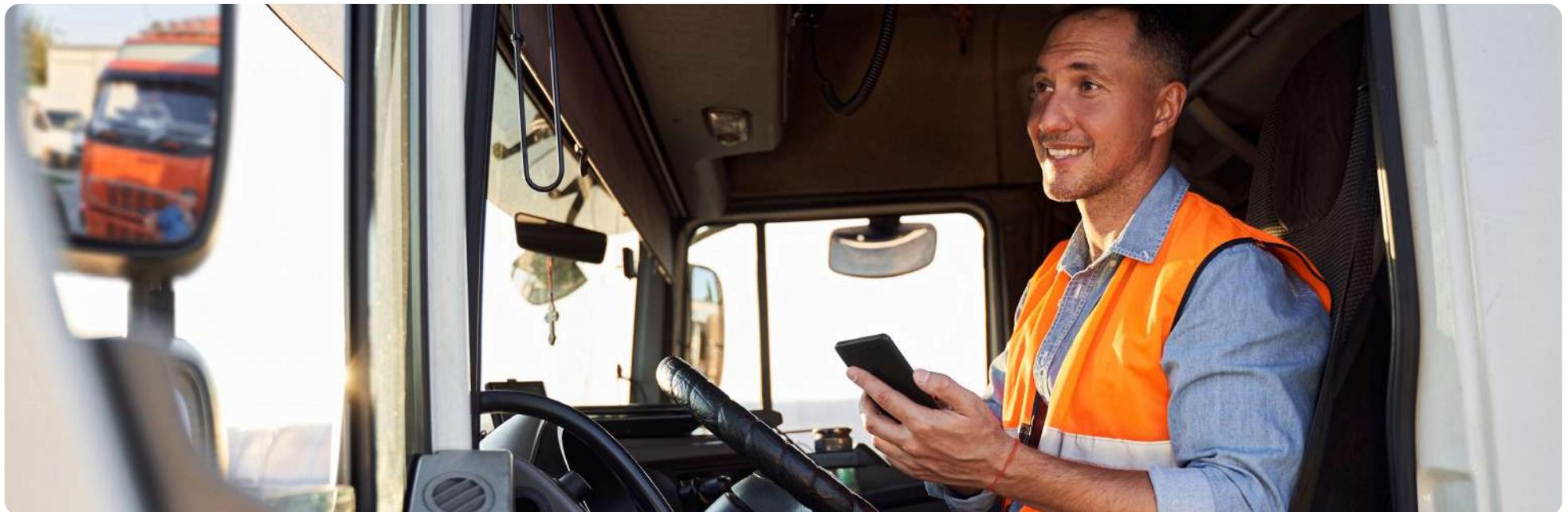
Grâce au programme EVE, **ce sont près de 4 millions de tonnes de CO2 équivalentes qui ont été évitées depuis 2018.**

→ Le rôle d'Eco CO2



Acteur clé du programme, Eco CO2 est une **société de conseil en RSE.**

Dans le cadre du baromètre 2025, Eco CO2 a piloté la réalisation de l'enquête, analysé les données recueillies et coordonné la restitution des résultats.





Contexte et méthodologie de l'enquête

POURQUOI CETTE ENQUÊTE ?

Face à l'urgence climatique, la France s'est dotée d'une **Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC)*** ambitieuse visant la **neutralité carbone à l'horizon 2050**.

Le secteur des transports, premier émetteur de gaz à effet de serre (GES), est appelé à réduire ses émissions de **28 % entre 2015 et 2030**.

⬇ Pour atteindre cet objectif, une **accélération de la transition écologique** des entreprises du secteur est indispensable.



Pourtant, cette transition se heurte à de **nombreux défis** : forte dépendance aux énergies fossiles, complexité logistique, pression réglementaire croissante, marges économiques limitées...

Dans ce contexte, les entreprises doivent à la fois **réduire leurs émissions**, se **conformer aux nouvelles normes**, et intégrer les enjeux de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** à leur stratégie.

⬇ C'est dans ce cadre qu'a été lancée cette enquête, portée par les acteurs du **programme EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement - Transport et Logistique)**, qui accompagne depuis 2018 **plus de 4 000 entreprises du transport et de la logistique** dans leur décarbonation.

Les objectifs de ce baromètre

- 📍 **Mieux comprendre les réalités terrain**, les enjeux, difficultés et besoins concrets des entreprises du transport et de la logistique en matière de transition écologique.
- 📍 **Évaluer la connaissance des dispositifs existants et identifier les organisations** pouvant soutenir les entreprises dans leurs efforts.

LE SECTEUR DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE EN FRANCE

→ Un secteur sous pression climatique

Le secteur du transport et de la logistique constitue le **1er secteur émetteur de GES en France en 2022**.

Il représente en effet 130,5 Mt CO₂e/an*, représentant **32,3 % des émissions nationales**.

⬇ L'objectif national est de **réduire de 28 % les émissions de GES du secteur des transports d'ici 2030** (par rapport à 2015), dans le cadre de la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC).



*Note : millions de tonnes de CO₂ équivalent

→ Définitions clés

Chargeur / Donneur d'ordres

Entreprises achetant des prestations de transport pour expédier leurs marchandises.

Commissionnaire de transport

Professionnel qui organise le transport de marchandises d'un point A à un point B, en choisissant les moyens et modes de transport appropriés.

Transporteur

Entreprise qui effectue le transport physique de marchandises ou de voyageurs pour le compte d'un tiers.

→ **Les acteurs du transport en France***

26 000

entreprises de transport routier de marchandises en 2024 (80 % de petites et moyennes entreprises et 20 % de grandes entreprises).

2 350

entreprises de transport de voyageurs réguliers en 2020.



*Source : Synthèse filière transport 2024 - Eco CO2, Ministère de la Transition Écologique, Assemblée nationale

LA MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

→ Une enquête collaborative et multi-acteurs

Les porteurs du programme EVE ont activement participé à chaque étape : **construction du questionnaire et de la grille d'entretien, diffusion de l'enquête, communication auprès des entreprises et partage des résultats.**

📌 L'ensemble du processus a été mené par Eco CO2, porteur associé en charge du pilotage du programme.

Un questionnaire en ligne a été administré et 607 réponses ont été collectées.

De plus, 32 entretiens semi-directifs ont été menés.

Un déroulé chronologique structuré en 5 grandes étapes

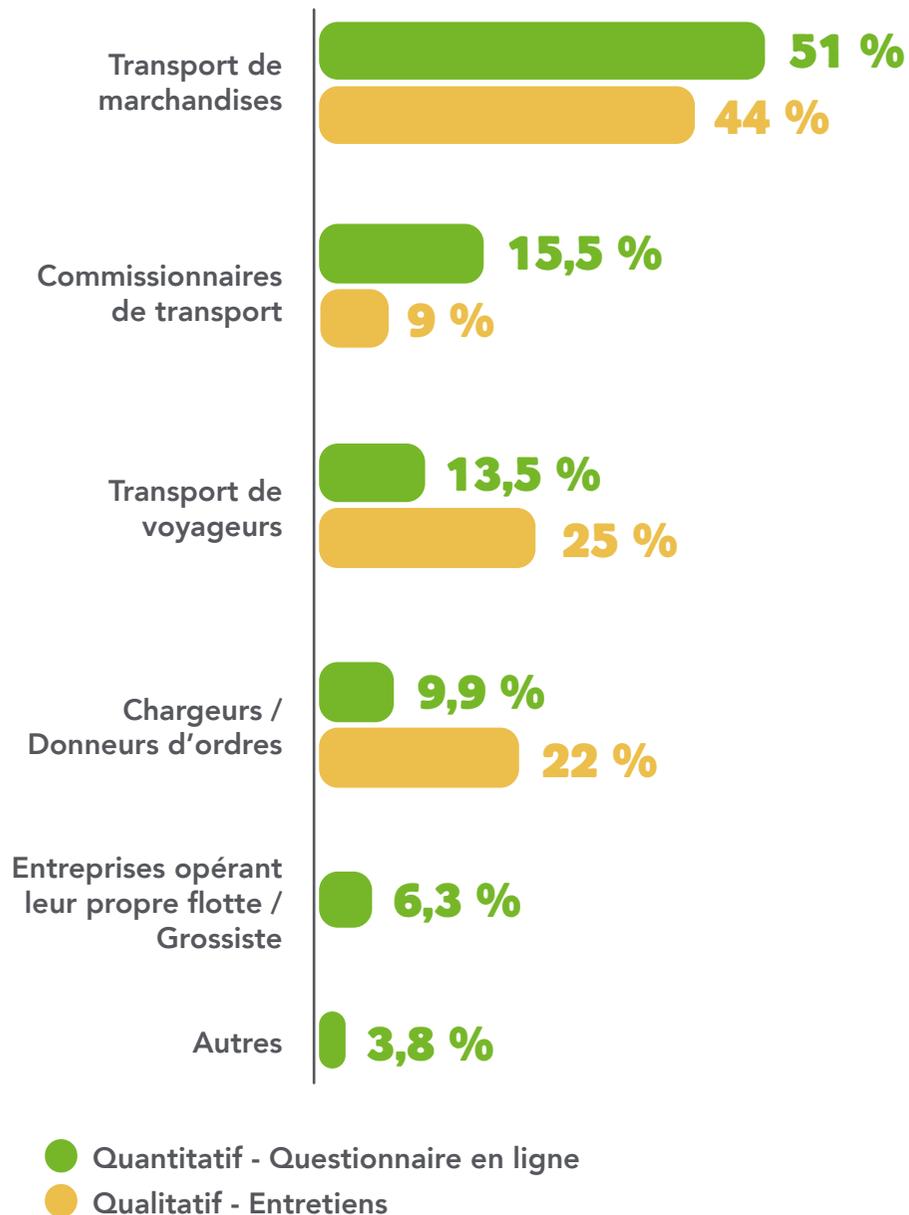




2.

Qui sont les entreprises interrogées ?

PROFIL DES RÉPONDANTS : ACTIVITÉ DES ENTREPRISES



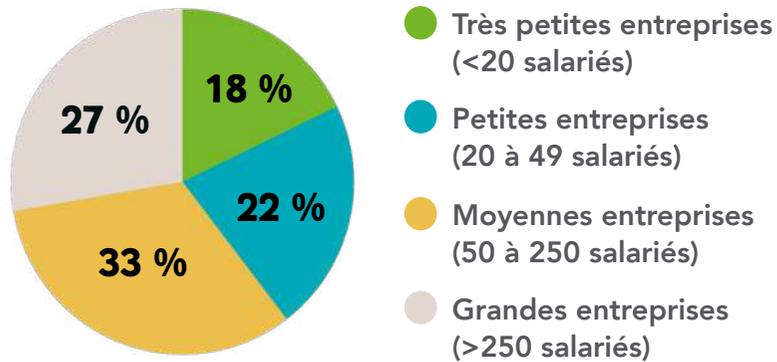
→ Un panel représentatif de la diversité des acteurs du transport et de la logistique

Cette enquête s'appuie sur un échantillon d'entreprises représentant l'ensemble de la chaîne logistique : **transporteurs de marchandises** ou de **voyageurs**, **commissionnaires**, **chargeurs** ou encore **entreprises exploitant leur propre flotte de véhicules** (comme les grossistes).



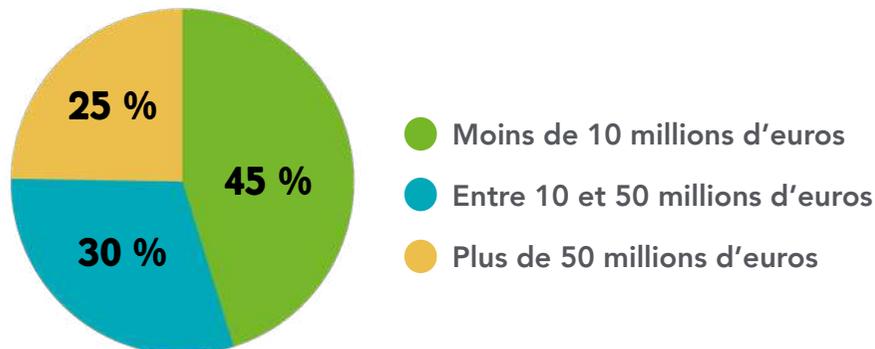
PROFIL DES RÉPONDANTS : TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

→ Taille des entreprises interrogées



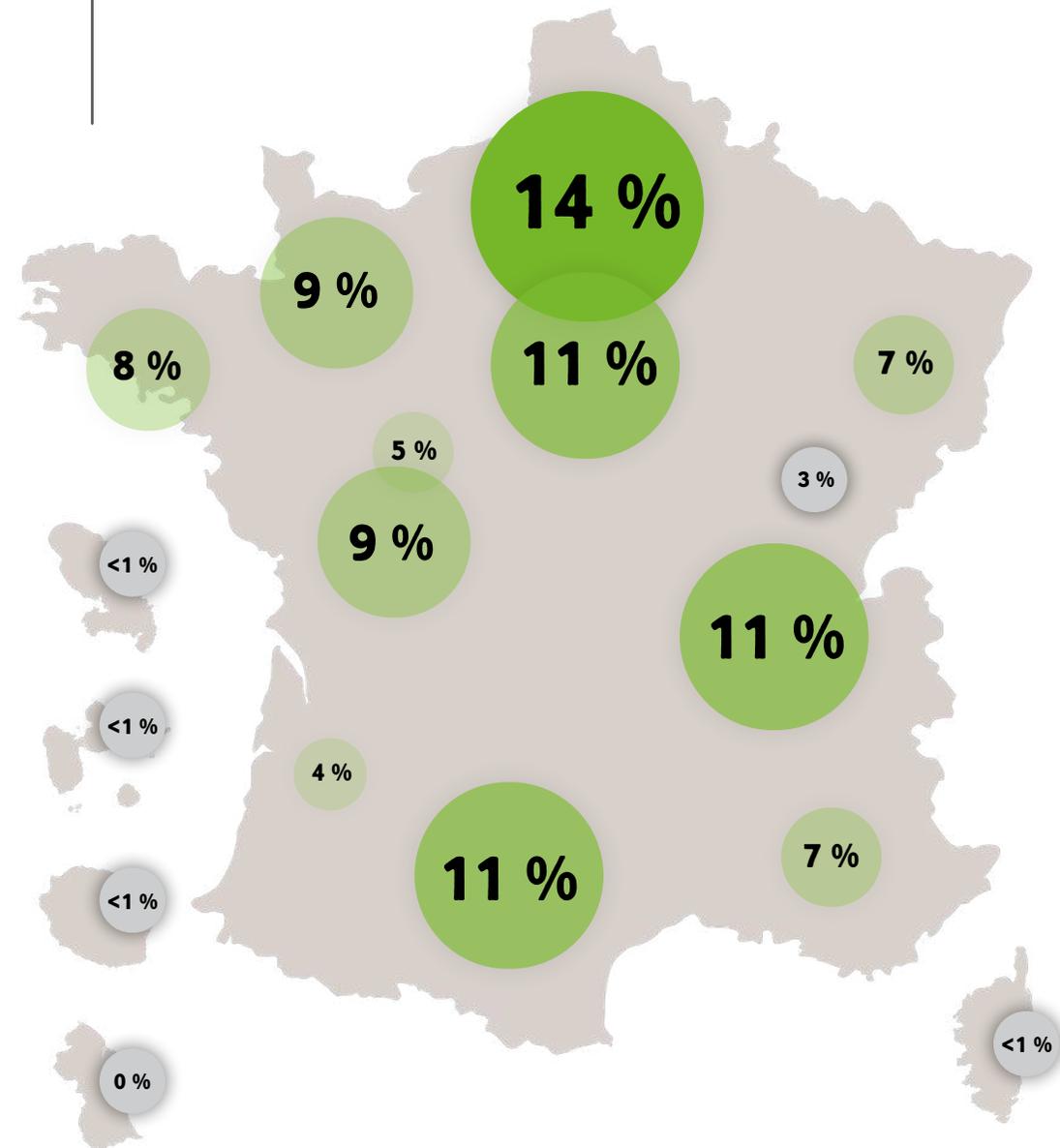
Toutes les tailles d'entreprises sont représentées bien que la majorité des répondants soient des entreprises de taille petite à moyenne. Les très petites et petites entreprises représentent 46% du panel.

→ Poids économique des répondants (en chiffre d'affaires)



→ Une couverture nationale de l'enquête

Les répondants couvrent toute la France avec une représentation forte en Hauts-de-France, Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes.





3.

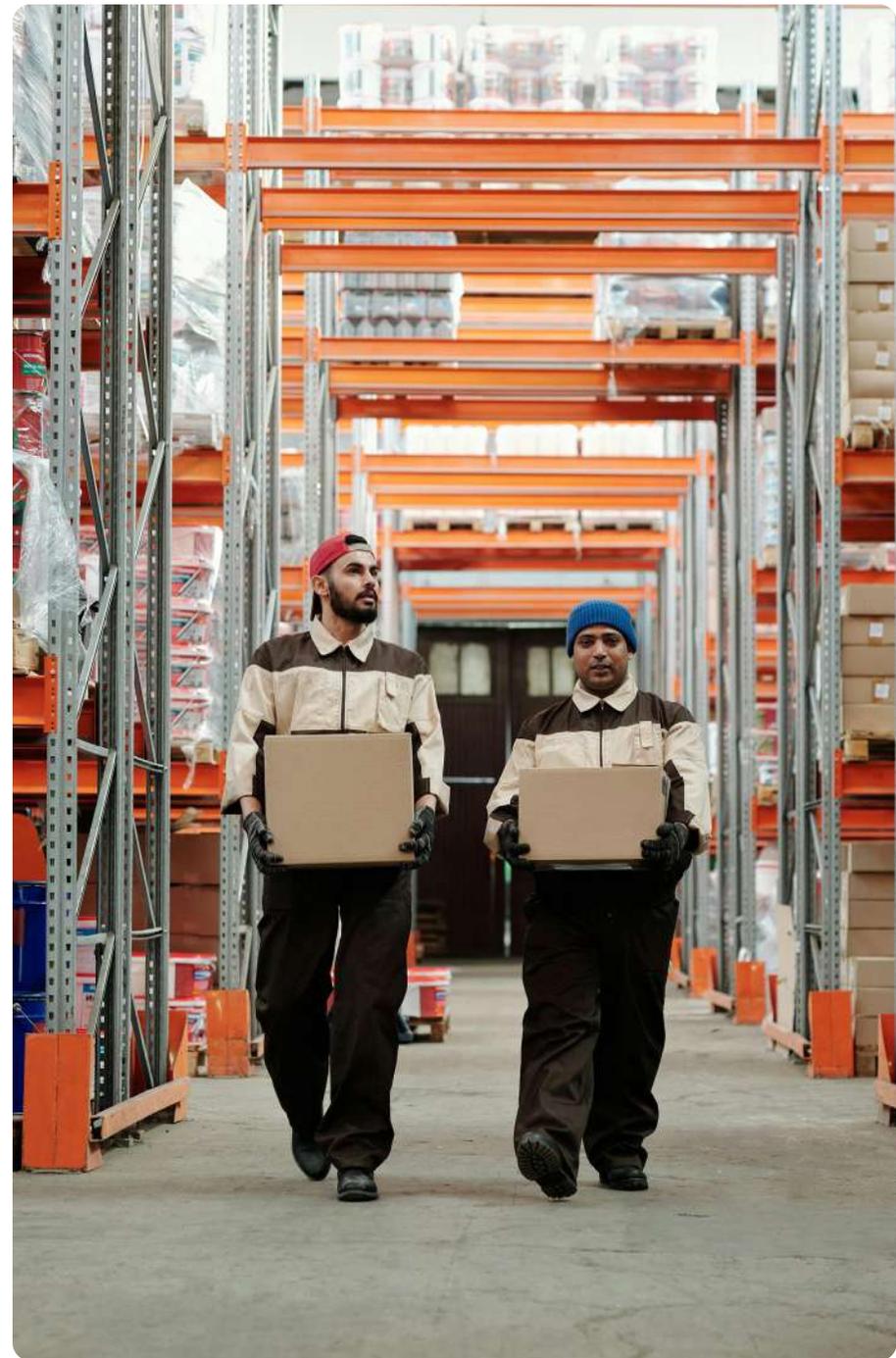
L'engagement RSE des entreprises de transport

L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES DANS DIFFÉRENTES DÉMARCHES EN MATIÈRE DE DÉCARBONATION

→ L'engagement des entreprises dans des démarches de décarbonation

La majorité des répondants au baromètre ne part pas de zéro : ils sont déjà engagés, à différents niveaux, dans des actions ou des démarches structurées pour réduire leur impact environnemental.

⬇ Cette tendance montre que **la transition écologique est une préoccupation concrète** pour une large part du secteur transport et logistique.



→ Types d'engagements déclarés (en % des répondants)

Un dispositif de décarbonation du transport avec le Programme EVE (Objectif CO2, FRET21 ou EVcom)

80 %



→ Zoom sur 3 démarches phares pour les entreprises

Une démarche environnementale : Bilan GES

25 %



Programme EVE

Accompagnement global des acteurs du transport et de la logistique pour réduire leur impact énergétique et environnemental.

Une démarche RSE ou de décarbonation sans labellisation

34 %



EcoVadis

Plateforme d'évaluation RSE délivrant des médailles aux entreprises les mieux notées.

Un dispositif de labellisation ESG : EcoVadis

25 %

ecovadis

Bilan GES

Évaluation annuelle des émissions de gaz à effet de serre d'une organisation pour cibler les leviers de réduction.

En résumé :

80 %

des entreprises sont engagées dans un dispositif de décarbonation du transport du programme EVE, qui est une des portes d'entrée vers la transition écologique pour les acteurs du transport.

35 %

des entreprises mènent des actions RSE ou décarbonation concrètes sans viser de labellisation, ce qui témoigne d'une dynamique proactive. Les démarches plus exigeantes comme SBTi, ISO 50001 ou ACT semblent être plus marginales.

25 %

des entreprises ont déjà réalisé un bilan de GES.

25 %

C'est le pourcentage de répondants engagés dans la démarche EcoVadis, ce qui en fait la démarche labellisée la plus adoptée.



4.

**Les enjeux
auxquels sont
confrontées les
entreprises du
transport et de
la logistique**

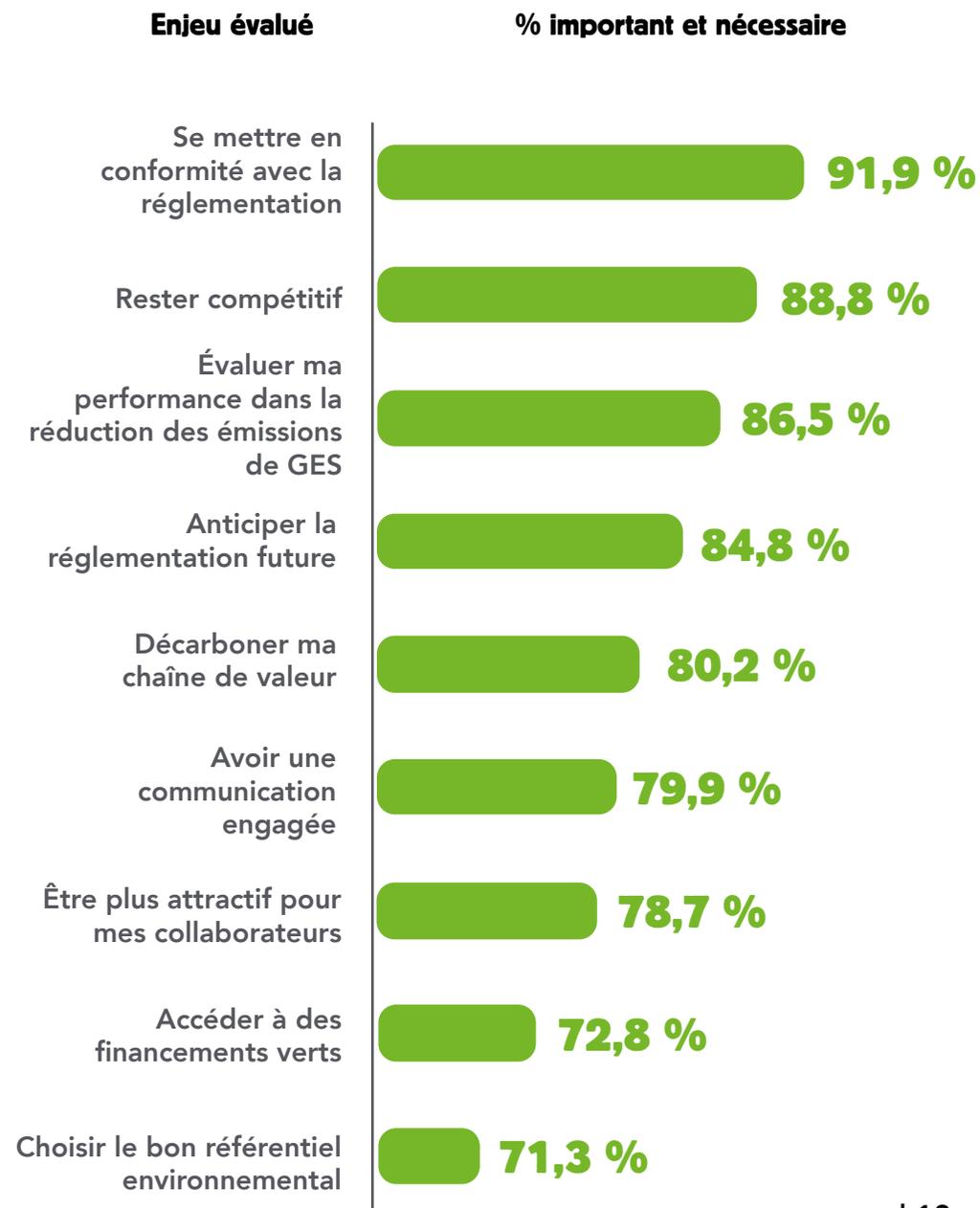
TOP 3 DES ENJEUX CLÉS POUR LES ACTEURS TRANSPORT & LOGISTIQUE

Dans le cadre de ce baromètre, nous avons soumis **une liste de 9 enjeux stratégiques** aux entreprises interrogées, leur demandant d'évaluer pour chacun si l'enjeu est **sans intérêt**, ou **important et nécessaire** pour leur activité.

📌 Cette approche permet d'identifier **les priorités perçues** par les acteurs du transport et de la logistique.



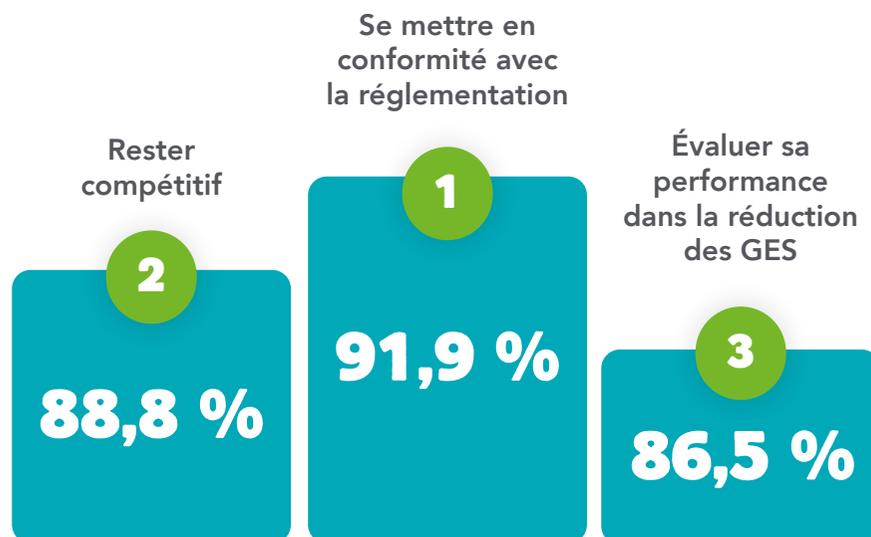
→ **Part des entreprises estimant l'enjeu important et nécessaire**





→ Un secteur lucide sur les enjeux prioritaires

Les résultats montrent que les entreprises ont une vision claire de leurs principaux leviers d'action : **réglementation**, **compétitivité** et **performance carbone** ressortent comme les trois axes majeurs.



Ces trois enjeux s'imposent comme **des priorités opérationnelles fortes** pour les entreprises du transport, qui cherchent à concilier obligation réglementaire, pérennité économique et amélioration de leur impact environnemental.

Les entreprises soulignent la **pression réglementaire**, **les défis économiques liés à la décarbonation** et la **nécessité d'évaluer leur empreinte carbone**.

⚠ **Aucun des enjeux proposés n'est massivement perçu comme "sans intérêt"** : signe que les entreprises, dans leur grande majorité, prennent conscience de l'ampleur des transformations à venir.



ENJEU N°1 : SE METTRE EN CONFORMITÉ À LA RÉGLEMENTATION

Les entreprises du secteur transport et logistique sont soumises à **une forte pression réglementaire à la fois à l'échelle nationale mais aussi européenne pour accélérer leur transition écologique.**

Se mettre en conformité est nécessaire pour éviter d'éventuelles sanctions.

91,6 %

des répondants trouvent important de se mettre en conformité avec la réglementation et 69,7 % estiment même que cela est nécessaire.

84,8 %

des répondants ont la volonté d'anticiper la réglementation future.

→ Les points positifs pour les entreprises

- ✓ Une **réelle opportunité** pour impliquer les chargeurs et transporteurs leaders à **intégrer la décarbonation du transport dans leur stratégie.**

→ Les points négatifs pour les entreprises

- ✗ **Manque de visibilité sur les réglementations** et sur leur impact,
- ✗ **Nécessité d'avoir des ressources humaines et financières,**
- ✗ **Cumul des réglementations** qui peut freiner le **développement de l'entreprise,**
- ✗ **Difficulté de savoir quelle réglementation s'applique à son entreprise,**
- ✗ **Lourdeur administrative,**
- ✗ **Sentiment d'une multiplication des dispositifs réglementaires** ayant la **même finalité.**



La parole aux entreprises, concernant la réglementation CSRD

« C'est trop chronophage et il y a trop de données, il faut vraiment qu'on arrive à simplifier les choses pour que la transition écologique soit agréable pour tous. »



ENJEU N°2 : RESTER COMPÉTITIF !

→ **Réussir sa transition écologique malgré un contexte économique difficile**

Dans **un contexte économique incertain en 2024** (inflation, guerre en Ukraine, coûts de l'énergie, tensions sur les matières premières), **de nombreux acteurs du secteur déclarent peiner à engager ou poursuivre leur transition écologique.**



La pression économique freine les investissements, notamment pour les plus petites structures.

⤵ L'un des principaux enjeux du secteur du transport pour réussir la transition écologique reste **un enjeu de compétitivité** : la nécessité de trouver un équilibre entre écologie et économie pour pérenniser l'activité des entreprises est primordiale !

→ **Trouver le bon équilibre entre transition écologique et viabilité économique**

88,8 %

estiment que rester compétitif tout en menant des actions de transition est un enjeu prioritaire.

54,7 %

jugent que cet enjeu est nécessaire à la pérennité de leur activité.



La parole aux entreprises : la transition a un coût... pas toujours absorbable

« Si on part sur les tracteurs électriques, le coût est conséquent. Il y a aussi les infrastructures : installer des bornes, ça a un coût. La difficulté, c'est de décarboner avec un coût iso par rapport au gasoil ou du moins acceptable par nos clients. »

Lahaye Global Logistique



→ **Ce témoignage reflète un constat partagé par de nombreux acteurs du secteur**

- 📌 Les **solutions alternatives** (HVO, B100, véhicules électriques, etc.) **coûtent plus cher** que le diesel.
- 📌 La **compétitivité** est mise à l'épreuve lorsque **les clients refusent d'assumer les surcoûts**.

→ **Une équation complexe, les transporteurs interrogés soulignent des éléments importants**

- 📌 La nécessité de **rentabiliser les investissements** (véhicules, bornes, carburants alternatifs).
- 📌 Les **difficultés de financement** face à des marges déjà faibles.
- 📌 L'importance de **trouver un équilibre économique durable** pour assurer la pérennité de leur activité.

À retenir

Le secteur veut avancer, mais pas à n'importe quel prix. Le soutien des clients et des pouvoirs publics apparaît comme essentiel pour préserver la compétitivité tout en décarbonant.

ENJEU N°3 : ACCÉLÉRER SA DÉCARBONATION

→ Une priorité partagée par la majorité

86,5 %

des répondants jugent nécessaire ou important d'évaluer leur performance en matière de réduction des émissions.

80,2 %

souhaitent décarboner leur chaîne de valeur.

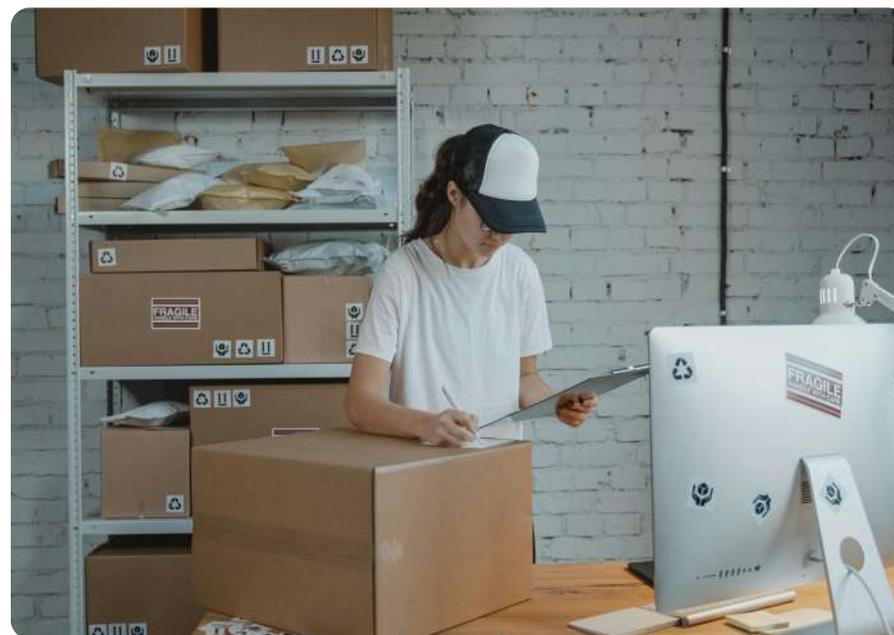
Ces chiffres sont encore plus élevés **chez les chargeurs** : +95 % visent l'évaluation GES et +90 % la décarbonation.

→ Des actions déjà engagées

Une majorité des entreprises interrogées est **déjà engagée** dans une démarche de réduction des GES.

→ Leviers prioritaires identifiés par les entreprises

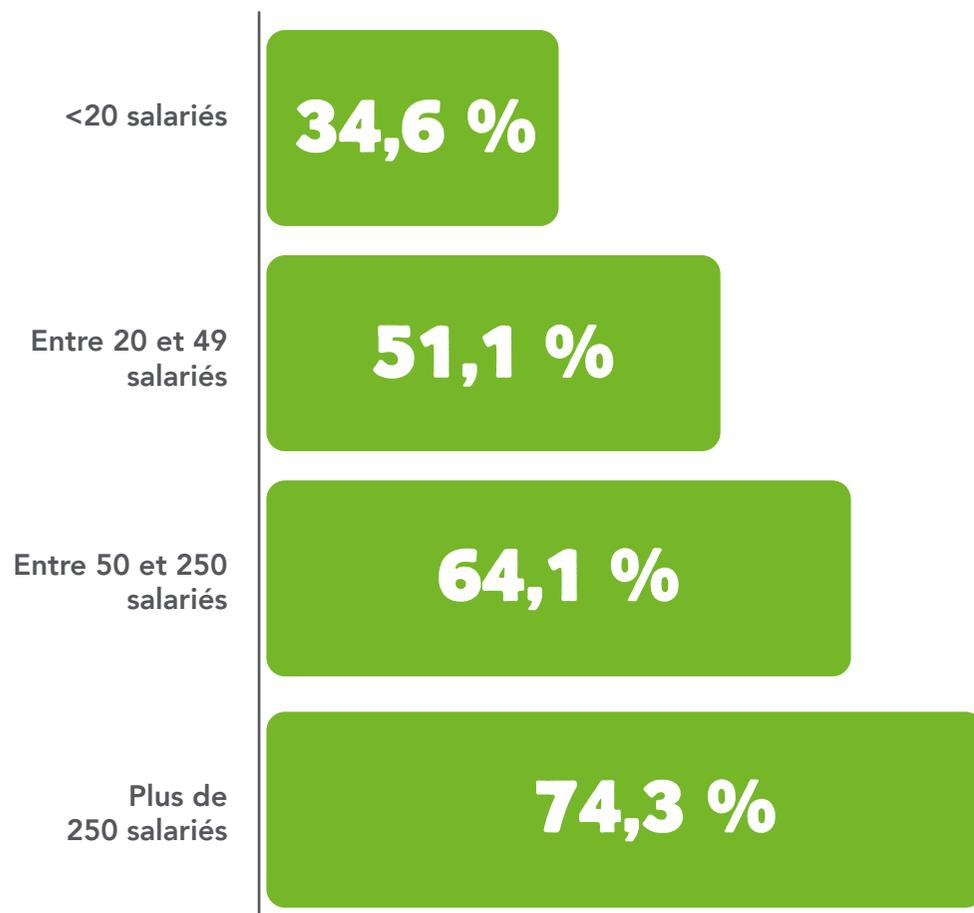
- 📌 Décarbonation de la flotte
- 📌 Usage d'énergies alternatives
- 📌 Transfert modal
- 📌 Écoconduite



→ **L'évaluation GES : un enjeu croissant avec la taille**

Plus l'entreprise est grande, plus il est nécessaire pour elle d'évaluer sa performance dans la réduction des émissions de GES.

→ **Pertinence de l'évaluation des GES suivant le type d'entreprise**



À retenir

La **décarbonation** et l'**évaluation des GES** sont des **enjeux centraux**, en particulier pour les **grandes entreprises**, même si la dynamique concerne **l'ensemble du secteur**.



ENJEU N°4 : UN RÉEL ENJEU RSE MIS EN LUMIÈRE PAR L'ENQUÊTE

Enfin, le dernier enjeu révélé au travers de cette étude concerne la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**.



⤵ Les acteurs du transport mettent en place de **nombreuses actions RSE concrètes et accessibles**, notamment en lien avec les **conditions de travail**, le **bien-être des salariés** et la **transition écologique**.

Pour répondre au mieux à cet enjeu RSE, les entreprises poursuivent plusieurs objectifs, parmi lesquels :

1. Améliorer sa marque employeur et son attractivité : mieux attirer et fidéliser ses collaborateurs

📍 **47,1 % des entreprises estiment que l'attractivité employeur est un enjeu stratégique.**

L'engagement environnemental devient un critère différenciant pour les talents, notamment chez les jeunes générations.

2. Réussir à communiquer efficacement sur son engagement écologique

📍 **44,3 % des répondants voient dans la communication sur la transition écologique un enjeu important.**

Il ressort de l'enquête qualitative que les TPE/PME manquent de ressources et de compétences pour structurer une communication crédible et visible.

3. Choisir le bon référentiel

 **40,2 % des entreprises identifient le choix du bon cadre d'engagement (EVE, ACT, SBTi, EcoVadis, etc.) comme un enjeu important.**

Les entreprises peinent à s'orienter parmi la multiplicité des référentiels et méthodologies. Elles souhaitent une meilleure lisibilité et notamment une normalisation des méthodes de calculs des émissions GES.

4. Gagner des parts de marchés

 **Les exigences environnementales dans les appels d'offres se multiplient, rendant l'accès à certains marchés conditionné à un engagement.**



La parole aux entreprises, concernant le dispositif Objectif CO2

« Le dispositif Objectif CO2 nous aide dans les appels d'offres. On nous demande souvent un engagement environnemental. »

Voyages Marcot

→ **D'autres enjeux évoqués par les répondants lors des entretiens**

BIODIVERSITÉ

ÉNERGIE

COLLECTE DE DONNÉES

EAU

IMPLICATION DES CLIENTS ET FOURNISSEURS

STANDARDISATION DES DEMANDES



5.

**Quels sont les
grands défis des
entreprises ?**

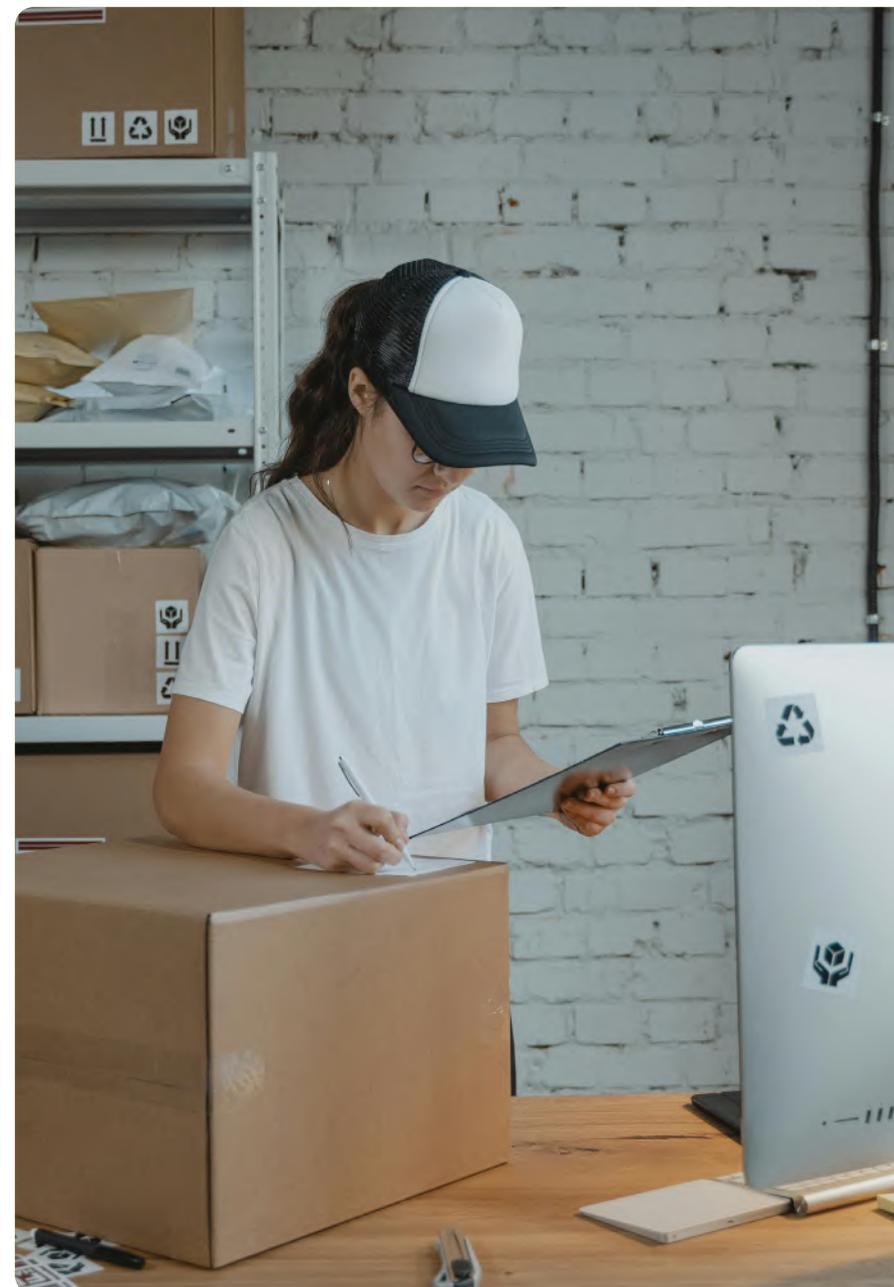
CE QUI FREINE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ENTREPRISES

Même si les enjeux de la transition sont identifiés et partagés par une majorité d'acteurs du secteur, **passer à l'action reste un défi**, en particulier pour les PME.

Nous avons demandé aux entreprises quels étaient les principaux obstacles à la mise en œuvre de leur transition écologique.

4 grands freins récurrents identifiés

- Manque de **moyens financiers**
- Manque de **temps et ressources humaines**
- Difficulté d'accès à **une information claire**
- Accessibilité limitée** aux solutions alternatives



Frein 1

Le manque de moyens financiers

Investir dans des solutions alternatives (flottes propres, bornes de recharge, cuves B100...) ou dans des expertises (RSE, communication) représente un coût souvent difficile à absorber, **surtout pour les PME.**

Frein 4

L'accessibilité aux solutions alternatives

Même avec la volonté d'investir, **les équipements ne sont pas toujours disponibles :**

- Délais longs
- Manque d'autonomie des véhicules
- Infrastructures peu accessibles
- Ressources limitées pour alimenter les solutions alternatives

Frein 2

Le manque de temps et de ressources humaines

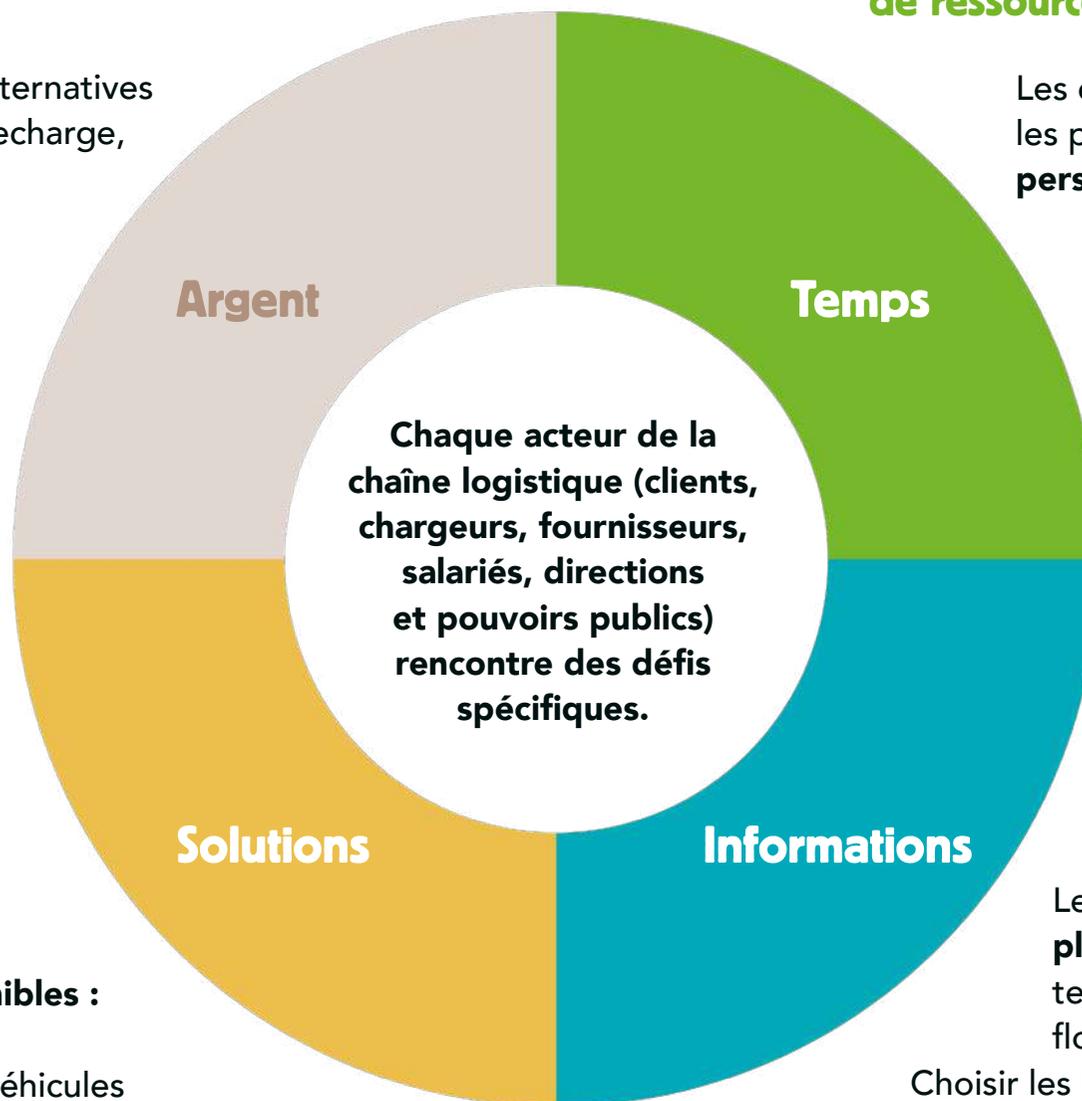
Les entreprises, particulièrement les plus petites, **n'ont pas de personnel dédié** pour assurer la veille, remplir les obligations réglementaires, ou piloter la stratégie climat, et peu de compétences internes pour mener des démarches complexes.

Frein 3

Un accès difficile aux bonnes informations

Les entreprises évoquent un **trop-plein d'informations** souvent techniques, contradictoires ou floues.

Choisir les bons outils, référentiels ou leviers est un véritable casse-tête, surtout sans accompagnement.



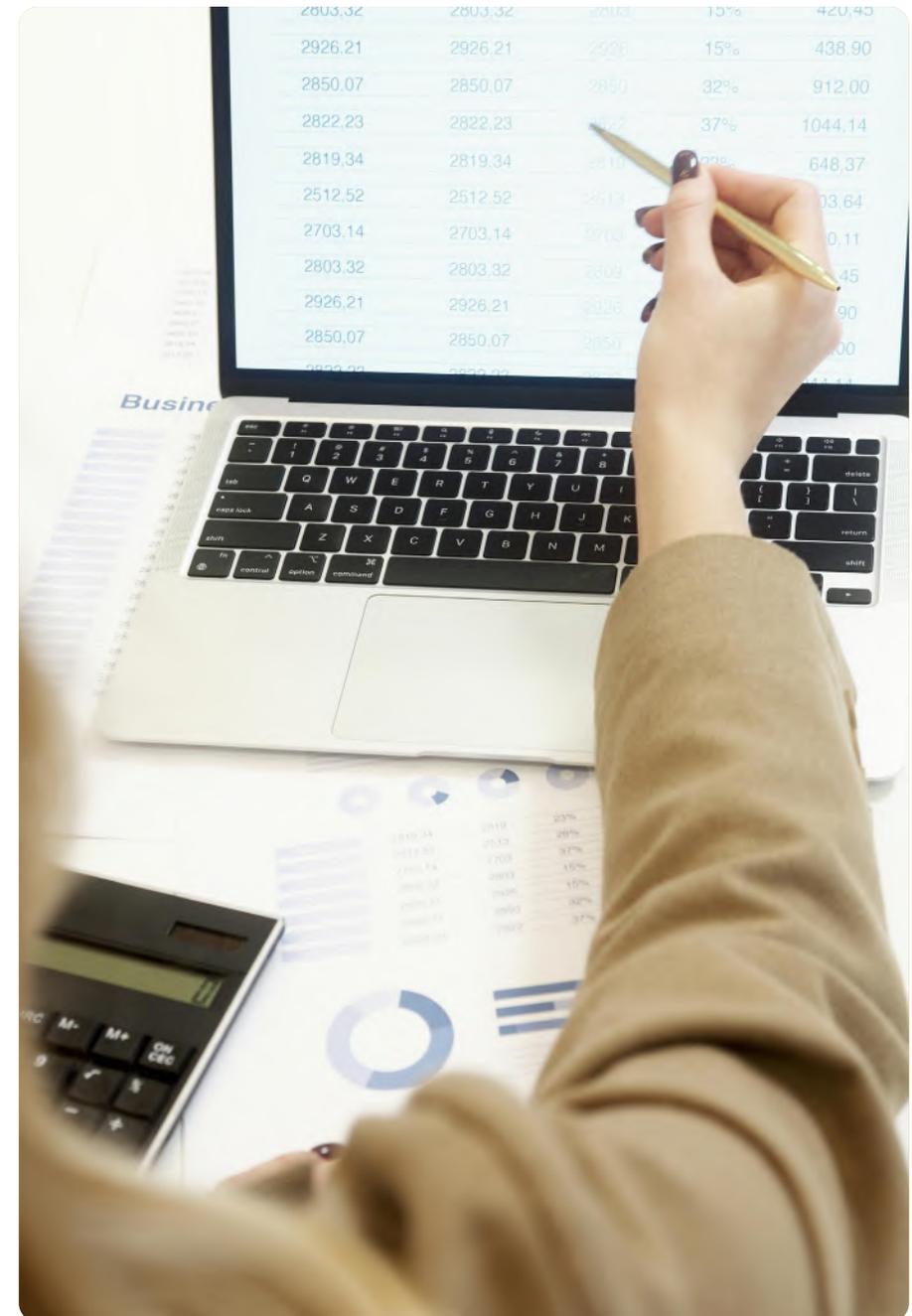


La parole aux entreprises

« Pour le B100, il faut la cuve sur place, car on ne peut pas faire le plein partout en France. Sur les autres énergies, le maillage des stations n'est pas aussi précis que sur le diesel. »

À retenir

- ✦ Sans accompagnement adapté, difficile pour les entreprises (surtout les PME) de franchir le cap de l'action.
- ✦ Besoin urgent de financements ciblés, d'une simplification administrative et d'un accès à l'expertise.



POUR CHAQUE PARTIE PRENANTE, UNE DIFFICULTÉ DIFFÉRENTE

La transition écologique du secteur ne pourra se faire qu'à condition d'impliquer toute la chaîne de valeur.

Chaque acteur (clients, fournisseurs, salariés, direction, État...) joue un **rôle clé**... mais implique d'autres difficultés.

L'importance d'une démarche partenariale

Pour pouvoir investir et avancer, **les transporteurs ont besoin de visibilité** sur les engagements de leurs clients (volumes, durée, exigences).

De plus, ils expriment **une forte volonté de dialoguer avec toutes leurs parties prenantes** pour co-construire des solutions durables.



1 Clients

Attirer et fidéliser ses clients qui attendent des engagements RSE forts.

2 Chargeurs

Les impliquer et les sensibiliser : subventionner ceux qui s'engagent pour qu'ils privilégient le transport décarboné, les aider à absorber les coûts, à optimiser la gestion des flux et leur impact (délai, chargement à vide etc.)

3 Fournisseurs & sous-traitants

Convaincre l'ensemble de sa chaîne logistique de se décarboner.

Problème récurrent :

- Les petits sous-traitants n'ont pas les moyens
- Les grands imposent leurs solutions.

4 Salariés

Fédérer autour de la RSE dans un contexte de pénurie de recrutement et attirer et motiver grâce à des formations, concours, primes etc.

5 Direction

Donner le cap en interne : l'engagement de la direction est un levier puissant, surtout si la RSE s'intègre à la raison d'être de l'entreprise.

7

Lobbies & Influence

De nombreux répondants dénoncent une surmédiatisation de certaines énergies ou technologies, au détriment d'une approche plurielle et pragmatique. Il y a une volonté de sortir de la logique d'une solution unique.

6 Pouvoirs publics

Fixer un cap clair et équitable : de nombreux acteurs du transport soulignent l'importance de l'implication des politiques, au niveau de l'Etat comme au niveau local, pour réussir la transition écologique.



À retenir

La réussite passe par une **mobilisation collective** de tous les maillons de la chaîne. **Dialoguer, co-construire, responsabiliser** sont les maîtres-mots d'une transition réussie.



6.

**Les principaux
besoins et
solutions
plébiscités par
les entreprises**

DES BESOINS PARTAGÉS PAR LES ACTEURS DU TRANSPORT

→ Top 5 des besoins concrets identifiés

96,4 %

des entreprises estiment que c'est un besoin prioritaire, surtout chez les PME qui manquent de visibilité sur les aides existantes (CEE, subventions, AAP...)

Mieux connaître les dispositifs d'aide et d'accompagnement

95,8 %

des répondants ont besoin d'une veille claire et accessible : nouvelles réglementations, financements, exemples concrets, décryptages simplifiés...

Accéder facilement à l'actualité et aux bonnes pratiques

93,9 %

des entreprises en font un enjeu prioritaire : communiquer efficacement auprès des clients, partenaires, salariés ou grand public reste un défi, en particulier pour les PME.

Savoir mieux communiquer sur son engagement écologique

93,6 %

des répondants souhaitent une cartographie claire des structures (publiques/privées) qui peuvent les aider, les financer, ou coopérer avec elles.

Mieux connaître l'écosystème des acteurs de la décarbonation

92,7 %

des entreprises expriment ce besoin pour entraîner leurs clients, fournisseurs, sous-traitants dans la dynamique de transition.

Sensibiliser les autres maillons de leur chaîne de valeur



La parole aux entreprises

« On a besoin d'informations, parce que ce n'est pas notre métier, l'étude des énergies [...] une information claire et précise qui ne soit pas commerciale, pour moi c'est primordial pour pouvoir choisir. »



La parole aux entreprises

« On a découvert les fiches CEE parce que certains organismes nous en ont parlées. Sinon, on n'en aurait pas eu connaissance. Ce sont les fournisseurs qui ont rempli les dossiers. On avait besoin d'être accompagnés. »



La parole aux entreprises

« En ce moment, on a absolument aucune visibilité sur la poursuite des subventions. »

→ Un besoin central : plus de lisibilité

4 besoins exprimés sur 5 concernent **la connaissance, l'accès à l'information, la communication et la lisibilité** pour mieux connaître les aides, avoir une veille claire, identifier les bons acteurs et clarifier les référentiels.

↘ Lors des entretiens, beaucoup ont réclamé une **centralisation des dispositifs existants** et des **référentiels harmonisés et simples à comprendre**.

→ Un autre constat unanime

87 %

des entreprises ont besoin de ressources supplémentaires : humaines, financières, matérielles... Ces ressources sont perçues comme indispensables pour pouvoir franchir un cap dans la transition écologique.



La parole aux entreprises

« On n'est pas un assez gros transporteur pour avoir une personne chargée uniquement de ça [les questions RSE]. »

Voyages Marcot



EN PRATIQUE : LES SERVICES PLÉBISCITÉS

→ Ce que veulent les entreprises

Être **accompagnées** et avoir **accès à des services pratiques concrets et opérationnels** pour faire face aux nombreux défis de la transition écologique.

Les options possibles

- 📌 Accompagnement personnalisé et collectif
- 📌 Formations, partage d'expériences, expertises techniques
- 📌 Outils simplifiés pour calcul des GES et centralisation des financements

📌 **L'objectif** : lever les freins grâce à de l'accompagnement et des solutions pratiques !



→ Une volonté partagée

85 %

des entreprises ont besoin d'être accompagnées par un expert, que ce soit sur la démarche et la stratégie ou une labellisation (feuille de route décarbonation etc) ou sur l'expertise technique (choix des solutions).

54,4 %

des entreprises trouvent pertinent un service pour faciliter la mise en relation et l'échange entre acteurs du secteur (pairs, prospects, associations et réseaux etc.)



La parole aux entreprises

« Avoir quelqu'un avec qui on puisse échanger sur ces sujets-là, qui nous donne la direction et en qui on peut avoir confiance. »



1 ACCOMPAGNEMENT

⬇ Aide au calcul des émissions GES, diagnostic personnalisé, élaboration d'une feuille de route de décarbonation ou de RSE, aide à la réponse d'appels d'offres, accompagnement au montage de dossiers d'aides financières, à la préparation de la labellisation.

💬 « *Heureusement, vous avez été là pour nous accompagner [...] on aurait certainement pas réussi.* »

2 FORMATION

⬇ Avoir accès à des formations en interne et en externe (écoconduite, bilan GES, RSE, sensibilisation client...) pour impliquer toutes les parties prenantes.

💬 « *Un des axes importants, c'est de pouvoir développer le capital humain, notamment via les formations.* »

3 PARTAGE ENTRE PAIRS

⬇ Échanges collectifs, ateliers thématiques, clubs pour découvrir les solutions concrètes et nourrir l'intelligence collective, retours objectifs sur les solutions par métier ou secteur, pour valider ses choix.

💬 « *Comme des webinaires, un peu sur les différentes alternatives qui expliquent réellement les solutions possibles.* »

4 EXPERTISE TECHNIQUE

⬇ Solliciter des experts non commerciaux pour comprendre les enjeux techniques et les impacts des solutions

💬 « *On a été accompagné par un organisme qui s'est chargé de tout ce qu'il y avait à faire parce que nous, déjà on n'a pas le personnel, et puis pas les connaissances pour le faire.* »

5 INFORMATION ET VEILLE

⬇ Suivi des tendances : solutions alternatives, réglementations, aides, dispositifs et acteurs clés.

💬 « *Un monde idéal, c'est d'avoir accès à l'information sur toutes les solutions qui existent et de savoir comment on peut les adapter à nos entreprises.* »

6 COMMUNICATION

⬇ Par exemple avoir accès à une personne partagée en charge de la communication.

💬 « *Le point communication me semble essentiel dans le sens où il faut qu'on arrive à convaincre les entreprises.* »

Ces services répondent directement aux freins identifiés : le manque de temps, le manque de compétences internes, la complexité des démarches administratives et le besoin d'informations fiables.

EN PRATIQUE : LES TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS PLÉBISCITÉS

Les entreprises veulent être accompagnées pour agir, dans la durée et avec méthode.

→ En individuel ou en collectif ?

92 %

des répondants souhaitent un accompagnement individuel pour les aider à mettre en œuvre leur démarche de décarbonation.

50 %

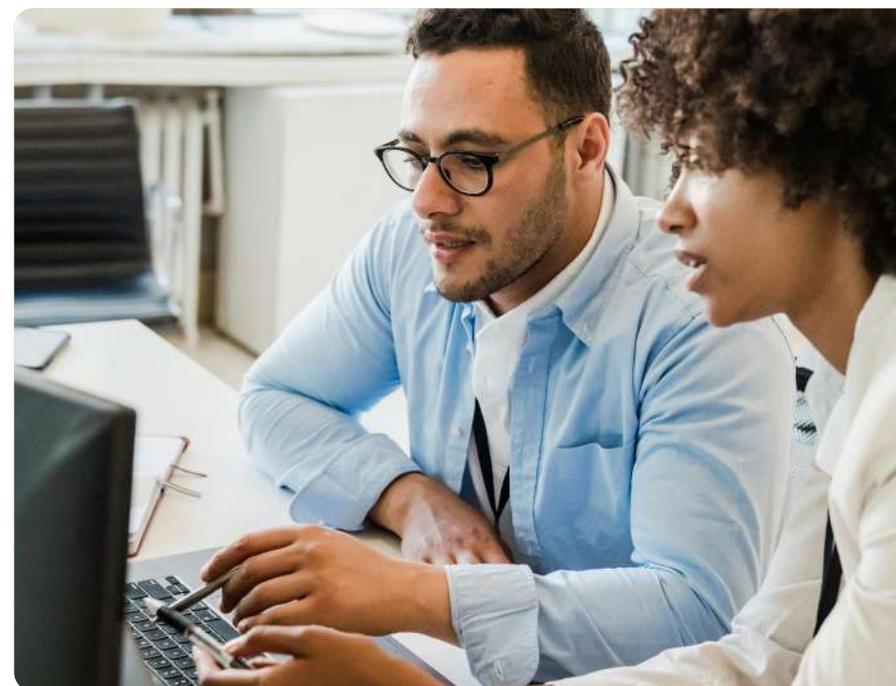
des répondants trouvent pertinent le format d'accompagnement collectif pour la compréhension et le partage de connaissance.

Les deux formats sont complémentaires : l'individuel pour le passage à l'action et le collectif pour s'inspirer et monter en compétence.

→ Objectifs visés par l'accompagnement

91,4 %

souhaitent être accompagnés dans l'obtention d'un label bas carbone transport.



→ **Les thématiques d'accompagnement les plus recherchées**

THÉMATIQUE	ENJEUX
Décarbonation	Bilan GES, feuille de route, suivi des progrès
RSE (stratégie d'entreprise, certifications etc.)	Structuration de la démarche, stratégie globale, certifications
Labellisation / Réglementation	Aide à choisir les bons référentiels, éviter le greenwashing, répondre aux obligations
Technique (transition énergétique)	Aide à choisir les solutions adaptées (véhicules, carburants, logistique, eau, énergie...)



La parole aux entreprises

« Les entreprises qui n'ont pas encore mis en place ce type d'action [pour décarboner leur activité de transport], elles auront besoin d'un accompagnement individualisé ou personnalisé, justement pour ne pas être submergées, pour ne pas être perdues. »



EN PRATIQUE : LES OUTILS PLÉBISCITÉS

→ **Des outils simples, interopérables et adaptés à la réalité terrain**

Les entreprises du transport expriment un **besoin fort d'outils opérationnels** : simples d'utilisation, accessibles financièrement, interopérables avec leurs outils métiers (TMS, Power BI, plateformes clients...) et adaptés à **leur taille et niveau de maturité RSE**.



OUTIL

UTILITÉ / ENJEUX

Calculateur GES simplifié et universel

Standardiser les calculs, gagner du temps, mieux répondre aux demandes clients

Outil de comparaison des solutions alternatives

Évaluer les coûts, gains GES et coût des solutions alternatives décarbonées

Plateforme de centralisation des données GES adaptable aux demandes clients

Collecter, fiabiliser et sécuriser les données carbone, avec possibilité d'export

Référentiel des aides et financements

Identifier les subventions, CEE, AAP, formations... accessibles selon son profil

Outil de collecte automatisée des données

Réduire le temps passé à la saisie manuelle et fiabiliser les données collectées

91,7 %

des répondants trouvent pertinent voir très pertinent d'avoir un calculateur d'émissions de GES.

92,9 %

des répondants trouveraient pertinent voire très pertinent d'accéder à un référentiel de financements disponibles et un système de centralisation des informations relatives aux aides (matériel fiche CEE, formation OPCO/ Carsat, démarche BPI/ADEME, solutions alternatives comme les appels à projet ou subventions).

Cette tendance est renforcée chez les petites et moyennes entreprises qui connaissent peu les aides et leurs mécaniques de reconduction.



La parole aux entreprises sur la standardisation des méthodes de calcul

« En fonction de nos interlocuteurs, les demandes de données ne sont pas les mêmes et les fichiers ne sont pas les mêmes. Je pense qu'à un moment donné, il faudra que les différentes instances se mettent d'accord, un peu à la façon d'une comptabilité. En France, il y a une comptabilité, il y a un plan comptable, ça fonctionne comme ça. Je pense que pour le carbone, il faudrait que ce soit le cas aussi. »



CONCLUSION

Renforcer et accélérer la transition écologique

Le baromètre **Transport Engagé 2025** révèle une volonté forte des entreprises de s'engager dans une transition écologique ambitieuse.

Toutefois, elles rencontrent des **freins importants, principalement économiques et organisationnels**.

Face à ces freins, les répondants sont unanimes : ils réclament **un accompagnement renforcé, des outils fiables et une coopération étroite entre tous les acteurs** pour accélérer la transition.

📌 La réussite passera par une **structuration claire des efforts, une simplification des démarches et une approche partenariale efficace**.



Le programme EVE depuis 2018 en quelques chiffres

4 044

C'est le nombre d'entreprises engagées au sein du programme.

15,2 %

C'est l'engagement moyen de réduction des GES par les entreprises du programme.

3 984 000

tCO2e évitées par l'ensemble des entreprises engagées dans le programme.

CONTACTEZ-NOUS



 contact@eve-transport-logistique.fr

 www.eve-transport-logistique.fr

 contact@ecoco2.com

 www.ecoco2.com

